

REGOLAMENTO redatto ai sensi del DPR 26/10/01, n.430

DEL:	concorso a premi promosso da: HEINEKEN ITALIA S.p.A. Viale Edison 110, Sesto San Giovanni (MI) P. I.V.A.: 00610140071 Codice Fiscale: 00869580159 Telefono: 02/ 270761 IN ASSOCIAZIONE CON i n. 60 locali diffusi sul territorio italiano il cui elenco viene allegato al presente regolamento.
DENOMINATO :	VINCI UN WEEKEND CON BIRRA MORETTI
AREA :	territorio nazionale.
DURATA:	Svolgimento: dal 04 maggio 2026 al 30 giugno 2026. Assegnazione premi entro il 15 luglio 2026.
PUBBLICITA':	nei n.60 locali aderenti alla promozione, social Network, siti di rivenditori on-line, sito www.birramoretti.it , banner online, attività PR

MECCANICA

Il consumatore, maggiorenne e residente o domiciliato in Italia, dovrà acquistare, dal 04 maggio 2026 al 30 giugno 2026, esclusivamente in uno dei n.60 locali associati, situati in Italia, il cui elenco è allegato al presente regolamento ed appartenenti al settore HO.RE.CA. (a titolo esemplificativo: bar, ristoranti, pub, etc.) Birra Moretti, in qualsiasi formato (spina o bottiglia). Sono valide tutte le referenze: Birra Moretti, Birra Moretti Baffo d'Oro, Birra Moretti La Rossa, Birra Moretti Zero, Birra Moretti Ipa, Birra Moretti La Bianca.

Personale appositamente incaricato consegnerà subito all'acquirente, a pagamento effettuato, una cartolina con un codice univoco numerico nascosto sotto una patina argentata.

Per partecipare al concorso il consumatore:

- dovrà inquadrare, durante il periodo della promozione, con la fotocamera del proprio Smartphone o Tablet, un QR code, uguale per tutti, presente sui materiali di comunicazione all'interno dei locali associati e verrà così indirizzato al sito del concorso www.birramoretti.it
- dovrà indicare, nell'apposito form presente nel sito www.birramoretti.it, tutti i suoi dati personali, età, indirizzo mail, numero di telefono e selezionare, da un apposito menù a tendina, il nome del locale in cui ha ordinato Birra Moretti in qualsiasi formato (spina o bottiglia) e referenza; il consumatore dovrà poi rimuovere la patina argentata ed indicare il codice univoco numerico ricevuto all'atto dell'acquisto e riportato sulla cartolina. Sarà possibile partecipare al massimo una volta per ogni singolo codice univoco. Il sistema bloccherà eventuali ulteriori partecipazioni (anche da parte di un soggetto diverso) che utilizzino il medesimo codice.

La mancanza di uno o più dati obbligatori richiesti renderà non valida la partecipazione. I dati inseriti dovranno essere veritieri e non dovranno essere di fantasia o pseudonimi; in caso contrario la partecipazione non sarà ritenuta valida.

Ogni consumatore potrà partecipare al concorso una sola volta al giorno. Partecipazioni successive alla prima nella stessa giornata, riconducibili ad una stessa

REGOLAMENTO redatto ai sensi del DPR 26/10/01, n.430

identità, verranno considerate non valide e, in caso di vincita, il consumatore decadrà dal diritto al premio.

PREMI INSTANT WIN Le partecipazioni inviate dal 04 maggio 2026 al 30 giugno 2026 attiveranno automaticamente un sistema informatico appositamente realizzato programmato per l'assegnazione di **un premio per ciascun locale associato** per un totale complessivo di n. 60 premi instant win.

Il premio instant win consiste in una card/voucher documento di legittimazione che dà diritto a un pranzo o a una cena del valore in comune commercio di Euro 100,00 IVA esclusa, utilizzabile esclusivamente presso il locale selezionato dal vincitore in fase di partecipazione e presso il quale è stata effettuata la consumazione di Birra Moretti con conseguente ricezione della cartolina recante il codice univoco utilizzato per la partecipazione. Nel caso in cui, durante il pranzo o la cena, ci fosse una spesa superiore al valore della card/voucher l'eventuale differenza resterà a carico del vincitore. In caso di spesa inferiore il vincitore non avrà diritto ad alcun rimborso, resto o credito residuo.

La card/voucher non è convertibile in denaro, non è cedibile, non è frazionabile e non dà diritto a resto.

La card dovrà essere utilizzata entro e non oltre i 12 mesi dalla data di emissione che verrà comunicata al vincitore; decorso tale termine, per cause non imputabili al Promotore, il vincitore perderà ogni diritto al premio, che non potrà essere rimborsato né sostituito con premio alternativo.

Il premio comprende esclusivamente quanto espressamente indicato nella presente descrizione e non include spese di trasferimento, viaggio, vitto eccedente il valore della card, alloggio o qualsiasi altro costo aggiuntivo o spesa accessoria, che resteranno a totale carico del vincitore.

Il vincitore avrà la facoltà di richiedere un **premio alternativo di valore equivalente** alla card/voucher che dà diritto a un pranzo o una cena.

Il premio alternativo consiste in buoni spesa Edenred del valore complessivo di Euro 100,00 IVA esclusa. I buoni Edenred sono validi fino alla data di scadenza indicata sugli stessi; decorso tale termine non saranno più utilizzabili né sostituibili. I buoni sono cumulabili tra loro, non sono cedibili, non sono commerciabili, non sono convertibili in denaro e non danno diritto a resto. Qualora l'importo dell'acquisto fosse superiore al valore dei buoni, il vincitore potrà integrare la differenza con le altre modalità di pagamento accettate dall'esercizio commerciale.

Insieme al messaggio immediato di vincita il vincitore riceverà subito anche le indicazioni necessarie per richiedere il premio alternativo, ove prescelto. Non sarà in alcun caso possibile richiedere entrambi i premi né modificare successivamente la scelta che, una volta effettuata, dovrà intendersi definitiva e irrevocabile.

I consumatori potranno partecipare più volte al concorso, nel corso del periodo di validità, utilizzando ogni volta un codice univoco diverso, fermo restando il limite di una sola partecipazione valida al giorno per ciascun partecipante. Eventuali partecipazioni eccedenti la prima, effettuate nella medesima giornata, riconducibili alla stessa persona, non saranno considerate valide.

Ciascun partecipante potrà aggiudicarsi **un solo premio instant win per l'intera durata della manifestazione.**

Qualora i dati indicati nel form di registrazione, seppure diversi tra loro, riconducano chiaramente alla medesima persona, verrà comunque presa in considerazione solo la prima vincita assegnata in ordine temporale e il consumatore decadrà dalle restanti

REGOLAMENTO redatto ai sensi del DPR 26/10/01, n.430

vincite. Se, in fase di convalida, più di una vincita instant win risultasse assegnata allo stesso partecipante, le vincite eccedenti la prima saranno annullate. Il premio instant win non è cedibile né trasferibile a terzi.

Anche se il partecipante ha ricevuto il messaggio automatico di vincita si precisa che il promotore si riserva di effettuare tutte le verifiche che riterrà opportune prima di confermare la vincita stessa.

Totale montepremi instant win in comune commercio IVA esclusa: (Euro 100,00 x 60 vincitori) = **Euro 6.000,00.**

CONVALIDA DELLA VINCITA DEI PREMI INSTANT WIN

In caso di messaggio vincente, per avere diritto al premio, il vincitore dovrà inviare, esclusivamente via e-mail all'indirizzo vouchercenamorette@solelunacom.it, entro 5 (cinque) giorni di calendario dalla data di ricevimento del messaggio automatico di vincita, la seguente documentazione:

- copia leggibile e completa della cartolina contenente il codice univoco inserito in fase di partecipazione e che ha generato il messaggio di vincita, dalla quale risultino chiaramente visibili il codice univoco giocato e la grafica dell'iniziativa. La copia dovrà essere inviata tramite fotografia o scansione, non ritagliata, non alterata digitalmente e tale da consentire la verifica del documento. Non saranno ritenute valide immagini parziali, modificate o non perfettamente leggibili.
- copia o fotografia fronte/retro di un documento di identità in corso di validità;
- indicazione del proprio indirizzo completo (nome, cognome, via, numero civico, città, provincia, CAP);
- numero di telefono cellulare.

- qualora intenda ricevere il premio alternativo (buoni Edenred) il vincitore dovrà indicarlo espressamente nella e-mail. In mancanza di tale richiesta il premio si intenderà confermato nella sua forma originaria consistente in una card/voucher che dà diritto a un pranzo o a una cena presso il medesimo esercizio commerciale presso il quale è stata effettuata la consumazione di Birra Moretti e consegnata la cartolina contenente il codice univoco.

Successivamente al ricevimento della documentazione richiesta, sarà effettuato un controllo da parte della società incaricata dalla Promotrice che verificherà la regolarità della documentazione ricevuta.

Nel caso in cui la documentazione fosse inviata parzialmente, in ritardo o non pervenisse del tutto – per qualsiasi ragione indipendente dalla Promotrice – all'indirizzo e-mail indicato, il premio non verrà confermato.

Nel caso in cui i dati inviati non risultassero conformi a quelli registrati dal sistema software che ha assegnato il premio o fossero illeggibili la vincita non sarà convalidata.

Si procederà, in tali casi, a un'estrazione di recupero alla presenza di un Notaio o di un Funzionario Camerale, come più avanti indicato.

ESTRAZIONE FINALE

Tutti coloro che avranno validamente partecipato all'iniziativa, ma non risulteranno vincitori di un premio assegnato in modalità Instant Win, concorreranno all'estrazione finale di QUATTRO premi.

REGOLAMENTO redatto ai sensi del DPR 26/10/01, n.430

Ciascun premio consiste in un weekend di due giorni e una notte presso il "Borgo dei Gatti – Albergo Diffuso"-Golferenzo, comprensivo di pernottamento di una notte con prima colazione, due pranzi, una cena, un aperitivo serale, un accesso alla SPA della struttura. I premio comprende anche il trasferimento dalla residenza/domicilio del vincitore , che costituirà il punto di ritrovo anche degli eventuali accompagnatori, fino all'Albergo Borgo Gatti. Il trasferimento per raggiungere la struttura sarà organizzato dal Promotore o da soggetto incaricato. Il mezzo di trasporto sarà individuato dal Promotore in base al luogo di residenza o domicilio del vincitore, scegliendo la soluzione ritenuta più idonea, a titolo esemplificativo: treno, auto o altra soluzione equivalente. Le modalità di fruizione del trasferimento saranno comunicate al vincitore in fase di accettazione del premio.

Il premio dovrà essere fruito dal vincitore unitamente a massimo n. 3 accompagnatori, per un totale di massimo quattro persone per ciascun premio. Gli accompagnatori dovranno essere maggiorenni e domiciliati o residenti in Italia. **Il week end si svolgerà esclusivamente nelle giornate del 26 e 27 settembre 2026.** Non sarà possibile richiedere modifiche, variazioni, proroghe o spostamenti delle date stabilite.

Qualora il vincitore e/o gli accompagnatori non usufruiscano del premio, in tutto o in parte, per cause a loro imputabili, il premio si intenderà definitivamente perso, senza possibilità di: rimborso, indennizzo, recupero della fruizione, sostituzione con altro premio.

Ciascun partecipante potrà risultare vincitore di un solo premio ad estrazione.

Il premio è personale, non cedibile e non convertibile in denaro.

Il valore indicativo di ciascun premio è stimato come segue:

soggiorno: Euro 500,00 IVA esclusa a persona

trasferimento: Euro 250,00 IVA esclusa a persona

Considerando 4 persone per ciascun premio:

soggiorno: Euro 500,00 × 4 = Euro 2.000,00 IVA esclusa

trasferimento: Euro 250,00 × 4 = Euro 1.000,00 IVA esclusa

Valore complessivo stimato per ciascun premio: Euro 3.000,00 IVA esclusa

Totale montepremi presunto al valore di mercato IVA esclusa, premi ad estrazione:

Euro 3.000,00 × 4 vincitori = **Euro 12.000,00**

Eventuali spese eccedenti non espressamente indicate nella descrizione del premio, resteranno a carico del vincitore e/o degli accompagnatori.

COMUNICAZIONE E CONVALIDA DELLA VINCITA, PREMI AD ESTRAZIONE

Per il premio consistente in un week end presso il Borgo dei Gatti a Golferenzo per quattro persone il vincitore riceverà un'e-mail all'indirizzo indicato all'atto della partecipazione. Dovrà spedire, entro 5 (cinque) giorni di calendario dalla data indicata nella comunicazione di vincita, una e-mail all'indirizzo weekendmoretti@solelunacom.it con la seguente documentazione:

-l'accettazione del premio;

REGOLAMENTO redatto ai sensi del DPR 26/10/01, n.430

-copia leggibile e completa della cartolina contenente il codice univoco inserito in fase di partecipazione dalla quale risultino chiaramente visibili il codice univoco giocato e la grafica dell'iniziativa. La copia dovrà essere inviata tramite fotografia o scansione, non ritagliata, non alterata digitalmente e tale da consentire la verifica del documento. Non saranno ritenute valide immagini parziali, modificate o non perfettamente leggibili.

-indicazione dei suoi dati personali (nome, cognome, età, indirizzo completo, telefono cellulare ed e-mail);

-la fotocopia fronte/retro della propria carta di identità in corso di validità e chiaramente leggibile.

Entro e non oltre 7 (sette) giorni di calendario dalla medesima data di ricezione della comunicazione di vincita, il vincitore dovrà inoltre inviare:

-i dati dei suoi massimo tre accompagnatori (nome, cognome, età, indirizzo completo, telefono cellulare ed e-mail). I dati degli accompagnatori (maggiorenni e residenti/domiciliati in Italia), una volta comunicati, non potranno essere, per nessun motivo, modificati.

-la fotocopia della carta di identità e dei suoi massimo tre accompagnatori fronte/retro in corso di validità e chiaramente leggibile.

Il termine di 7 (sette) giorni per l'invio dei dati degli accompagnatori è concesso al vincitore per agevolare l'individuazione e non comporta alcuna proroga del termine di 5 (cinque) giorni previsto per l'accettazione del premio, che resta invariato.

In caso di mancato, incompleto o tardivo invio della documentazione da parte del vincitore e/o nel caso in cui la fotocopia della carta di identità non consentisse una idonea identificazione del vincitore/accompagnatori, i dati differissero da quelli indicati all'atto della partecipazione e in tutti i casi in cui non venissero rispettate le indicazioni del regolamento, il vincitore decadrà dal diritto al premio che sarà attribuito ad una riserva che verrà contattata con le stesse modalità e dovrà fornire la medesima documentazione. Se il vincitore pur accettando il premio e ricevendo il documento di legittimazione per la fruizione, non lo utilizzerà entro il termine indicato, il premio stesso si riterrà consegnato e il vincitore non avrà diritto ad alcun rimborso o premio alternativo.

PREMIO RISERVATO AL GESTORE.

Contestualmente alla constatazione dei premi immediati e all'estrazione dei premi riservati ai consumatori, più avanti descritta, Notaio/funzionario camerale avrà a disposizione le risultanze registrate dal software, relative alle segnalazioni attestanti l'acquisto effettuato dai consumatori che avranno selezionato, all'atto della partecipazione e tramite apposito menù a tendina presente sul sito di partecipazione, il nome del locale – tra i n. 60 associati – presso il quale hanno effettuato l'acquisto di Birra Moretti in qualsiasi referenza e formato (spina o bottiglia) e ricevuto la cartolina con il codice univoco per la partecipazione. Tali risultanze determineranno una graduatoria che elencherà, in ordine decrescente, il numero complessivo di segnalazioni ottenute da ciascun locale.

Il gestore del locale che avrà ottenuto il maggior numero di segnalazioni riceverà il seguente premio: **UN BARBECUE KOMADA del valore in comune commercio di euro 1.824,00 Iva Esclusa.**

REGOLAMENTO redatto ai sensi del DPR 26/10/01, n.430

Il premio sarà consegnato, in caso di Società, al legale rappresentante.

Il premio è personale e non cedibile nè non convertibile in denaro.

I locali con pari segnalazioni andranno a scalare nella lista, esempio: locale n.1 = 100 segnalazioni; locale n.2 = 100 segnalazioni; locale n.3 = 90 segnalazioni; locale n.4 = 80 segnalazioni. Per determinare il vincitore, in caso di parità di segnalazioni tra due o più locali collocati al primo posto della graduatoria, si procederà ad effettuare un'estrazione di sorte che determinerà il locale il cui gestore riceverà il premio indicato. I restanti locali saranno considerati come riserve che subentreranno in caso di rifiuto o decadenza dal premio del vincitore.

Il vincitore verrà contattato telefonicamente e successivamente informato tramite comunicazione scritta via e-mail dall'agenzia incaricata Soleluna Comunicazione Srl ai recapiti risultanti dai dati in possesso del Promotore nell'ambito dei rapporti commerciali con lo stesso.

TOTALE COMPLESSIVO MONTEPREMI PRESUNTO IVA esclusa: (Euro 6.000,00 + Euro 12.000,00 + Euro 1.824,00) = **Euro 19.824,00**

ASSEGNAZIONE ED ESTRAZIONE PREMI

Entro il 15 luglio 2026 alla presenza di un notaio o di un funzionario camerale di Milano verrà effettuata:

- la constatazione dei n.60 premi immediati;
- l'estrazione dei n.04 premi finali riservati ai consumatori;
- e l'assegnazione del premio riservato al gestore che avrà ricevuto il maggior numero di segnalazioni da parte dei consumatori, come più sopra specificato.

Il Notaio/funzionario camerale procederà inoltre:

- ad una eventuale estrazione di recupero, per i premi instant win, tra tutti coloro che hanno partecipato ma non sono risultati vincitori del premio instant win eventualmente non attribuito, per qualsiasi motivo: vincita non convalidata, minore età del partecipante, ecc. verrà quindi estratto, tra coloro che sono risultati non vincitori, il premio immediato non assegnato.
- all'estrazione delle RISERVE: n.60 riserve per il premio immediato e n.15 riserve per il premio ad estrazione riservato ai consumatori. Per quanto attiene il premio riservato al gestore le riserve saranno i successivi locali, in ordine di graduatoria (dopo il locale vincitore), che hanno ricevuto le segnalazioni da parte dei consumatori.

Il Notaio/funzionario camerale avrà a disposizione:

- un tabulato con l'indicazione dei dati personali del vincitore INSTANT WIN, la data di avvenuta assegnazione del premio da parte del software e la tipologia di premio scelto (card oppure, in alternativa, buoni Edenred);
- un tabulato con i dati di coloro che hanno validamente partecipato ma non sono risultati vincitori di un premio instant win per l'eventuale estrazione a recupero dei premi immediati non assegnati e dei quattro premi finali riservati ai consumatori.

CONVALIDA DELLA VINCITA (PREMI ESTRATTI A RECUPERO – premi immediati - e RISERVE).

I vincitori estratti a recupero per quanto attiene il premio immediato e le riserve riceveranno una e-mail all'indirizzo indicato all'atto della partecipazione o, per quanto attiene la riserva per il premio riservato al gestore riceverà una telefonata e successivamente una comunicazione via mail.

Per tutti sarà necessario convalidare la vincita con le medesime modalità e tempistiche richieste per i rispettivi premi ed indicate nel regolamento.

REGOLAMENTO redatto ai sensi del DPR 26/10/01, n.430

CONSEGNA DEI PREMI:

- I vincitori dei premi immediati riceveranno una card/voucher documento di legittimazione/ buono Edenred in formato digitale via e-mail;
- Il vincitore del week end presso il Borgo dei Gatti a Golferenzo riceverà una e-mail che avrà funzione di voucher, documento di legittimazione per la fruizione del premio;
- il Gestore riceverà il barbecue entro 180 giorni dalla data di verbalizzazione da parte del Notaio/funzionario camerale.

SOFTWARE: E' stata redatta, ai sensi dell'art. 9, comma 1 del DPR 430/2001, una dichiarazione sostitutiva di atto notorio per quanto attiene il corretto funzionamento del congegno software che assegna i premi immediati, registra i dati dei partecipanti e le segnalazioni effettuate dai consumatori ai fini di determinare la graduatoria utile per l'assegnazione del premio riservato al gestore come indicato nel regolamento.

Il tecnico dichiara di aver adottato ogni possibile tutela per garantire il rispetto della fede pubblica.

Nella dichiarazione vengono indicate:

- le specifiche del programma di assegnazione casuale del premio immediato;
- l'adozione di opportuni accorgimenti per impedire interventi esterni per determinare le vincite;
- l'adozione delle misure di sicurezza necessarie e sufficienti a garantire la tutela della fede pubblica.

L'attribuzione del premio immediato viene effettuata con criteri di assoluta casualità da un apposito software che comprende un algoritmo che assegna, in forza di una formula matematica, il premio. Non è mai possibile determinare a priori quale sarà la partecipazione vincente e quella perdente; infatti, per garantire al partecipante che la vincita sia veramente casuale e non preordinata, il software sarà programmato per le vincite secondo le regole della totale casualità.

Ogni codice univoco potrà essere utilizzato una volta sola; una volta utilizzato verrà annullato dal sistema per impedirne il riutilizzo. Non è previsto alcun costo aggiuntivo se non quello relativo al costo di connessione previsto dal piano tariffario del fornitore di accesso ad internet di ogni singolo concorrente.

IL SERVER, SOFTWARE E I DATABASE SONO UBICATI IN ITALIA.

CAUZIONE: a garanzia dei premi la Società promotrice ha richiesto apposita fideiussione a favore del Ministero delle Imprese e del Made in Italy, di importo pari al 100% del montepremi messo in palio.

ONLUS: i premi non richiesti o non assegnati, diversi da quelli rifiutati, saranno devoluti alla seguente ONLUS: Opera San Francesco per i Poveri ETS - Viale Piave, 2 - 20129 Milano. C.F.: 97176630156.

PRECISAZIONI FINALI

La partecipazione alla presente manifestazione a premi comporta l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento, senza limitazione alcuna.

La Società Promotrice non si assume responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, la linea internet che possa impedire ad un utente di partecipare al concorso.

REGOLAMENTO redatto ai sensi del DPR 26/10/01, n.430

La Società Promotrice non può in nessun caso essere ritenuta responsabile di eventuali problematiche sorte durante l'utilizzo/fruizione del premio in palio e non può essere ritenuta responsabile dell'uso improprio del premio da parte del vincitore.

La Ditta Promotrice non si assume inoltre alcuna responsabilità in caso di mancato recapito dell'avviso di vincita dovuto all'indicazione, da parte del concorrente, di dati non corretti, non veritieri, o di indirizzi/numeri non più attivi.

La Società promotrice non si assume alcuna responsabilità nel caso in cui si verifichi una delle seguenti condizioni:

- la mailbox del vincitore risulti piena;
- la mailbox del vincitore risulti disabilitata;
- l'e-mail indicata dal vincitore risulti inesistente, errata o incompleta;
- l'e-mail indicata dal vincitore sia inserita in una blacklist;
- l'e-mail venga inserita nelle cartelle di posta indesiderata dell'utente.

Il partecipante è l'unico responsabile della gestione della propria casella di posta elettronica con particolare riferimento:

- alla presa visione della e-mail inviata dal Promotore;
- all'adozione delle misure di sicurezza che impediscano ad altri soggetti dallo stesso non autorizzati di accedere alla propria casella di posta.

Il Promotore non si assume responsabilità qualora l'indirizzo e-mail del partecipante o il recapito telefonico fossero mancanti, inesatti o inesistenti, non risultando quindi possibile mettersi in contatto con il vincitore.

La Ditta Promotrice si riserva di impedire la partecipazione o annullare la vincita a tutti gli utenti che non parteciperanno in buona fede. La società promotrice si riserva, prima di confermare formalmente la vincita, di effettuare ogni verifica ritenuta opportuna per accertare la correttezza della partecipazione.

È incombenza del partecipante effettuare, nei tempi indicati da questo regolamento, l'invio della documentazione richiesta. La società promotrice non ha responsabilità diretta o indiretta in ordine a ogni negativo accadimento che non consentisse alla documentazione trasmessa dal partecipante di giungere nei tempi precisati.

I premi non possono essere trasferiti ad altri soggetti.

La società promotrice si riserva il diritto di richiedere in ogni momento la cartolina in originale con il codice univoco utilizzato per la partecipazione per verificare la corrispondenza dei dati inseriti al momento della partecipazione e la correttezza della stessa. Il consumatore è quindi tenuto a conservare la cartolina in originale fino al 15/10/2026. Nel caso di richiesta il partecipante dovrà inviare la cartolina in originale entro i giorni che gli saranno indicati (non inferiori a cinque giorni di calendario); in caso di mancato o tardivo invio oppure nel caso in cui inviasse un documento non corrispondente, o non originale, così come nel caso in cui la cartolina non fosse integra e/o fossero presenti cancellature, abrasioni o alterazioni, la partecipazione non sarà ritenuta valida. Il Promotore non sarà responsabile nel caso di smarrimento della cartolina da parte del partecipante.

Gli utenti che, secondo giudizio insindacabile della Ditta Promotrice o di terze parti incaricate dalla stessa alla gestione del concorso, risultino vincitori con mezzi e strumenti giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, non potranno ricevere il premio vinto.

REGOLAMENTO redatto ai sensi del DPR 26/10/01, n.430

La Ditta Promotrice, o le società incaricate dalla stessa alla gestione del concorso, si riservano il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni, e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato. La Ditta Promotrice si riserva di impedire la partecipazione o annullare la vincita a tutti gli utenti che non parteciperanno in buona fede (doppie identità, registrazioni multiple, etc.).

Attraverso la società di gestione tecnica saranno controllati i comportamenti eventualmente sospetti e potrà essere decretata l'esclusione qualora si riscontrasse un'anomalia nella partecipazione.

Ogni altra motivazione che, a giudizio insindacabile della società promotrice, possa far sospettare una partecipazione in contrasto con quanto indicato nel regolamento darà diritto al promotore di non adempiere a quanto previsto.

I premi non sono convertibili in denaro. Il vincitore ha diritto al premio e non al suo valore economico.

Heineken Italia S.p.A. si riserva, in caso di indisponibilità - sopravvenuta e alla stessa non imputabile - dei premi di sostituirli con altri di pari valore.

Saranno considerate valide solo ed esclusivamente le partecipazioni pervenute durante il periodo di svolgimento del concorso.

Le immagini dei premi presenti nel materiale promozionale del concorso sono meramente rappresentative.

La società promotrice assume l'impegno di versare le imposte dovute per la presente manifestazione.

Per questo concorso si rinuncia ai diritti di rivalsa di cui all'art. 30 D.P.R. 29/9/73 n. 600.

Il regolamento completo della manifestazione a premi sarà a disposizione dei concorrenti presso la sede di Heineken Italia S.p.A., Viale Edison 110, Sesto San Giovanni (MI) e presso i locali associati.

Trattamento dei dati

Ai sensi dell'art. 13 del Regolamento UE 679/2016 ("GDPR") il trattamento dei dati personali verrà effettuato ai fini di:

- consentire all'interessato di partecipare alla presente iniziativa;
- inviare comunicazioni pubblicitarie per finalità di marketing e marketing profilato, iniziative promozionali di vendita, realizzate mediante modalità automatizzate di contatto (posta elettronica, invio di newsletter periodica, sms, MMS, chat, instant messaging, social network e altri strumenti di messaggistica massiva, notifiche push, ecc.) e modalità tradizionali di contatto (ad esempio, telefonata con operatore, posta tradizionale, ecc.), ovvero per ricerche di mercato o indagini statistiche, creando un profilo individuale in linea con preferenze, analisi delle abitudini e scelte di acquisto, sia da parte di Heineken Italia S.p.A., sia da parte di altre società del Gruppo Heineken (intese come società controllate da e/o controllanti di Heineken Italia S.p.A. e/o Heineken N.V., ivi comprese, nello specifico, Beerwulf N.V., Heineken Experience N.V., Partesa S.r.l.).

Il trattamento dei dati ai fini della partecipazione alla presente iniziativa non richiede il consenso; il consenso facoltativo è invece necessario per ricevere comunicazioni con finalità di marketing e marketing profilato per fornire offerte promozionali e per il

REGOLAMENTO redatto ai sensi del DPR 26/10/01, n.430

trasferimento dei dati personali a società appartenenti al Gruppo Heineken per finalità di marketing. Il mancato conferimento dei dati personali implicherà l'impossibilità di partecipare alla presente iniziativa, mentre il mancato conferimento del consenso per attività di marketing non comporta conseguenze sulla partecipazione alla presente iniziativa.

I dati potranno essere comunicati al personale di HEINEKEN ITALIA S.p.A. appositamente incaricato, a società delegate e/o nominate responsabili e coinvolte nella gestione dell'iniziativa, nonché ad altri soggetti terzi incaricati dai titolari della fornitura dei servizi strumentali o comunque necessari alla gestione dell'iniziativa.

Titolare del trattamento è HEINEKEN ITALIA S.p.A., società unipersonale, soggetta a direzione e coordinamento di Heineken N.V. ai sensi dell'art. 2497 bis del codice civile, con sede legale a Pollein (AO), Loc. L'Île-des-Lapins n. 11 e sede amministrativa a Sesto San Giovanni (MI), Viale Edison, 110. Il Responsabile della protezione dei dati ("DPO") che può essere contattato al seguente indirizzo di posta elettronica: dpo@heinekenitalia.it.

Responsabile del trattamento è SOLELUNA COMUNICAZIONE S.R.L. con sede legale in Corso Italia 50, 20122 Milano. I partecipanti alla presente iniziativa hanno diritto in qualunque momento di ottenere la conferma dell'esistenza o meno dei dati e di conoscerne il contenuto e l'origine, verificarne l'esattezza o chiederne l'integrazione o l'aggiornamento, oppure la rettificazione o la cancellazione degli stessi o la limitazione del trattamento dei dati che li riguardano o di opporsi al loro trattamento, oltre al diritto alla portabilità dei dati, scrivendo una e-mail all'indirizzo privacy@heinekenitalia.it. Avranno, inoltre, il diritto di revocare in ogni momento il consenso prestato al trattamento dei loro dati per l'invio di comunicazioni con finalità di marketing e marketing profilato e di proporre reclamo al Garante Privacy. I dati personali raccolti per la partecipazione alla presente iniziativa saranno conservati per il tempo necessario a gestire gli adempimenti connessi alla realizzazione dell'iniziativa e comunque per un tempo non superiore a sei mesi dalla realizzazione dell'iniziativa stessa, mentre i dati personali trattati per finalità di marketing potranno essere conservati per 24 mesi dalla raccolta, per finalità di marketing profilato per 12 mesi dalla raccolta.

Per qualsiasi informazione o chiarimento in merito alla partecipazione o spedizione del premio il consumatore dovrà contattare esclusivamente la società SOLELUNA COMUNICAZIONE S.R.L. all'indirizzo di posta elettronica concorsi@solelunacom.it o cliccando sul sito di partecipazione il link dedicato alle richieste di informazioni.