

REGOLAMENTO redatto ai sensi del DPR 26/10/01, n.430

DEL:	concorso a premi INSTANT WIN promosso da: HEINEKEN ITALIA S.p.A. Viale Edison 110, Sesto San Giovanni (MI) P. I.V.A.: 00610140071 Codice Fiscale: 00869580159 Telefono: 02/ 270761 Fax : 02/27075601 E-MAIL: dued@dued.mi.it
DENOMINATO:	VINCI UNA CENA CON BIRRA MORETTI FILTRATA A FREDDO
AREA:	Territorio nazionale
PERIODO:	Dal 01 Marzo 2022 al 30 Aprile 2022. Assegnazione dei premi instant win ed eventuale estrazione di recupero dei premi non assegnati o non convalidati entro il 31 Maggio 2022.
DESTINATARI:	I maggiorenni domiciliati o residenti in Italia.
PUBBLICITA':	materiali all'interno dei punti vendita aderenti; siti di rivenditori on line; campagna TV, affissioni; sito www.birramoretti.it ; social networks; video Platform; attività di PR

MECCANICA

Per partecipare all'iniziativa il concorrente dovrà acquistare, dal 01 marzo 2022 al 30 aprile 2022 con un unico scontrino parlante almeno un prodotto di Birra Moretti Filtrata a Freddo da 55cl.

L'acquisto potrà essere effettuato:

- presso un negozio fisico situato sul territorio nazionale. Per "negozio fisico" si intendono ipermercati, supermercati, superette e discount; oppure
- su siti on line di rivenditori italiani, con server in Italia, che emettono uno scontrino parlante o un documento equiparabile allo scontrino che attesti l'avvenuto acquisto; il consumatore che acquisterà su siti on line dovrà quindi preventivamente accertarsi che verrà emesso uno scontrino parlante o una ricevuta, attestante l'acquisto, parlante. Per gli acquisti su siti on line lo scontrino o la ricevuta attestante l'acquisto necessaria per partecipare al concorso verrà inviata unitamente alla consegna di quanto acquistato, pertanto sarà possibile partecipare al concorso solamente con acquisti che prevedono la consegna entro il 30 aprile 2022.

Verranno ritenuti validi solo gli scontrini "parlanti" – o un documento equiparabile - in cui sono indicati, totalmente o almeno parzialmente, i prodotti Birra Moretti Filtrata a Freddo da 55cl acquistati (le seguenti diciture generiche, REP 01/REPARTO 1/BIRRA ad esempio non saranno ritenute valide). La società promotrice si riserva inoltre di effettuare gli opportuni controlli di coerenza del costo del prodotto promozionato acquistato ed indicato nello scontrino.

Con lo stesso scontrino/ricevuta si può partecipare una sola volta.

L'eventuale acquisto, con il medesimo scontrino/ricevuta, di più prodotti promozionati darà comunque diritto ad una sola partecipazione.

REGOLAMENTO redatto ai sensi del DPR 26/10/01, n.430

I consumatori potranno partecipare più volte al concorso, utilizzando ogni volta scontrini/ricevute diversi. Gli scontrini/ricevute dovranno avere sempre data e orario di partecipazione compresi nel periodo promozionale e antecedenti alla data e all'ora di effettuazione della partecipazione.

Il partecipante potrà accedere al concorso con le seguenti due modalità:

- + tramite WEB collegandosi al sito birramoretti.it ed accedendo alla sezione dedicata alla promozione (birramoretti.it/vinciunacena);
oppure, in alternativa
- + tramite WhatsApp® dopo la prima registrazione al sito birramoretti.it accedendo alla sezione dedicata alla promozione (birramoretti.it/vinciunacena) il partecipante deve inviare un messaggio con la foto dello scontrino al numero dedicato 3917054053.

Solo per facilitare la partecipazione alcuni materiali promozionali presenti nei punti di vendita conterranno un QR-CODE che permetterà al concorrente, se lo desidera, di accedere direttamente ai canali WEB e WhatsApp inquadrando il QR-CODE.

Partecipazione tramite WEB sul sito birramoretti.it - sezione dedicata alla promozione (birramoretti.it/vinciunacena)

Il concorrente dovrà collegarsi dalle ore 00:00:00 del 01/03/2022 alle ore 23:59:59 del 30/04/2022 al sito birramoretti.it ed accedere alla sezione dedicata alla promozione (birramoretti.it/vinciunacena).

Dovrà poi compilare tutti i dati indicati come obbligatori nell'apposito form di registrazione, accettare il regolamento e - nella sezione dedicata - fare l'upload della foto dello scontrino che documenta l'acquisto (o un documento equiparabile allo scontrino). Nel caso in cui si fosse già registrato all'iniziativa il consumatore dovrà effettuare il login con le credenziali di accesso già in suo possesso.

La presenza di qualsiasi altro tipo di immagine che non sia lo scontrino di acquisto o un documento equiparabile renderà non valida la partecipazione.

Per la trasmissione delle immagini della prova d'acquisto/scontrino si dovranno rispettare i limiti di peso ed i formati indicati sulla pagina del sito dedicata al caricamento delle immagini (formato pdf, jpg e png con peso massimo di 10 MB).

Successivamente ai sopra indicati passaggi il sistema di lettura automatica degli scontrini OCR TAG® dalla fotografia della prova d'acquisto rileverà automaticamente e farà visualizzare immediatamente al partecipante i dati di seguito indicati al fine possano essere verificati:

- data della prova d'acquisto (giorno, mese, anno);
- ora di emissione della prova d'acquisto (ora, minuti);
- importo totale;
- numero progressivo della prova d'acquisto (scontrino/ricevuta).

Il partecipante, dopo aver verificato la corretta corrispondenza tra quanto rilevato dal sistema di lettura automatica OCR TAG® (che visualizzerà a video) e i dati riportati sulla prova d'acquisto in suo possesso, potrà cliccare sul pulsante "PARTECIPA".

Si attiverà quindi il programma di assegnazione dei premi che individuerà il vincitore in modo del tutto casuale.

Il concorrente visualizzerà subito l'esito della partecipazione, sia in caso di esito vincente che non vincente (se vincente gli verrà richiesto di compilare un apposito form con i dati necessari alla gestione della spedizione del premio quali indirizzo di spedizione e numero di telefono).

Partecipazione tramite WhatsApp®

La partecipazione tramite canale WhatsApp® comporta al primo invio collegarsi dalle ore 00:00:00 del 01/03/2022 alle ore 23:59:59 del 30/04/2022 al sito birramoretti.it ed accedere alla sezione dedicata alla promozione (birramoretti.it/vinciunacena), registrarsi indicando il numero di telefono mobile non schermato da cui verranno inviati i successivi scontrini (o documenti equiparabili). Sono ammessi a partecipare WhatsApp® inviati attraverso tutti gli operatori nazionali da apparecchi cellulari mobili con numero in chiaro.

Dalla successiva partecipazione l'utenza già registrata sarà incanalata automaticamente nella modalità WhatsApp®.

Il partecipante dovrà poi inviare **al numero dedicato 3917054053** un messaggio WhatsApp® contenente la fotografia (FORMATO JPG) dello scontrino/ricevuta. Il sistema di lettura automatica degli scontrini OCRTAG®, dalla fotografia della prova d'acquisto, rileverà automaticamente i dati di seguito indicati:

- data della prova d'acquisto (giorno, mese, anno);
- ora di emissione della prova d'acquisto (ora, minuti);
- importo totale;
- numero progressivo della prova d'acquisto (scontrino/ricevuta).

La presenza di qualsiasi altro tipo di immagine che non sia lo scontrino di acquisto renderà non valida la partecipazione.

L'esito della partecipazione verrà comunicato subito tramite WhatsApp®; l'utente riceverà un messaggio di risposta automatico tramite WhatsApp®, il cui costo è a carico del promotore.

In caso di esito vincente gli verrà inviato un link con la richiesta di compilare un apposito form con i dati necessari alla gestione della spedizione del premio quali indirizzo di spedizione e numero di telefono).

Per entrambe le modalità, WEB o WhatsApp®, qualora non dovesse essere leggibile l'importo o il numero dello scontrino/ricevuta il sistema richiederà al partecipanti, con appositi messaggi interlocutori, il/i dati mancanti. La lettura della data e dell'ora è, invece, condizione necessaria per aver accesso all'esito della giocata. Qualora il sistema non dovesse riconoscere la data e l'ora dello scontrino il consumatore verrà invitato ad inviare una nuova fotografia in cui risultino ben visibili la data e l'ora.

L'immagine dello scontrino/ricevuta deve essere completa in un'unica facciata, non verranno accettati scontrini/ricevute divisi in più foto e/o scontrini fronte-retro che riportino uno dei dati appena citati sul retro. L'immagine della prova di acquisto deve comprendere tutto il documento d'acquisto originale non saranno pertanto ritenute valide immagini parziali o altre tipologie di illustrazioni.

La prova di acquisto deve essere chiaramente leggibile in ogni sua parte ed avere una data compresa tra il 01 marzo 2022 e il 30 aprile 2022 (non saranno, in ogni caso, accettate partecipazioni precedenti o successive alle date indicate).

L'immagine deve essere centrata e con i bordi allineati, non deve essere inclinata e lo scontrino non deve essere curvo (si consiglia di appoggiare lo scontrino su una superficie piatta); deve essere correttamente a fuoco (la foto non deve essere sfuocata) e deve risultare leggibile nella sua totalità anche ad occhio umano. Qualora le immagini caricate

REGOLAMENTO redatto ai sensi del DPR 26/10/01, n.430

dovessero risultare incomplete, illeggibili, e/o contraffatte o dovessero contenere dati incomprensibili, incompleti e/o palesemente non veritieri verranno ritenute non valide ai fini della partecipazione alla presente manifestazione. In questo senso, a titolo meramente esemplificativo e non esaustivo, non saranno considerati validi ai fini del concorso scontrini/ricevute non integri, con cancellature, abrasioni e alterazioni oppure con uno o più dati (tra quelli richiesti) ricoperti con nastro adesivo o qualsiasi altro materiale.

Anche se il partecipante ha ricevuto il messaggio automatico di vincita si precisa che il promotore si riserva di effettuare tutte le verifiche che riterrà opportune prima di confermare la vincita. Tale conferma avverrà solo dopo un attento riscontro finale delle risultanze indicate dal software e dopo aver effettuato il controllo della documentazione come descritto nel paragrafo "convalida della vincita". Il partecipante dovrà conservare lo scontrino/ricevuta in originale indispensabile per la convalida dell'eventuale vincita.

UN PREMIO INSTANT WIN IN PALIO OGNI GIORNO PER UN TOTALE DI N.61 PREMI INSTANT WIN.

Le partecipazioni inviate tramite WEB o WhatsApp® attivano automaticamente il medesimo sistema informatico che, con metodo random non programmato, assegna ogni giorno per tutto il periodo di svolgimento del concorso **n.61 PREMI** (un premio al giorno) consistenti ciascuno in: una cena con Chef a domicilio di Chefbooking per 6 persone (un vincitore + cinque ospiti), tutti maggiorenni. Menù Sharing food composto da 6 portate. Il vincitore potrà comporre il menù tra una lista di ricette predefinite (in caso di intolleranze, allergie o problematiche alimentari, potranno essere fatte variazioni sui piatti ad hoc dallo chef). L'evento potrà essere riservato con minimo 14 giorni di preavviso, salvo disponibilità dello chef e del vincitore. Periodo di fruizione entro il 30 Novembre 2022.

Nel caso in cui gli ospiti fossero un numero inferiore rispetto a cinque il vincitore non avrà diritto ad alcun rimborso o premio alternativo. Dovranno essere a carico del vincitore i costi di eventuali ospiti aggiuntivi, quindi in numero maggiore rispetto a quelli indicati nella descrizione del premio del presente regolamento.

Tutte le eventuali spese e gli extra non compresi nel premio sono a carico del vincitore.

Il premio non è cedibile e non può essere trasferito dal vincitore ad un altro soggetto.

Totale Montepremi in comune commercio: (Euro 600,00 X 61 vincitori) = Euro 36.600,00 IVA ESCLUSA.
--

Qualora il premio giornaliero non dovesse essere assegnato per qualsiasi motivo si sommerà a quello in palio nel giorno successivo e così via. Eventuali premi residui nell'ultimo giorno di concorso oppure quelli non assegnati, a titolo esemplificativo, per: dati inseriti non veritieri, vincite doppie, partecipante minorenne, e in generale per il mancato rispetto del presente regolamento verranno assegnati nel corso dell'estrazione a recupero più avanti descritta.

Ogni consumatore potrà partecipare più volte al concorso, utilizzando ogni volta scontrini diversi, ma potrà vincere UN SOLO PREMIO NEL CORSO DELL'INTERA INIZIATIVA. Se, in fase di convalida, più di una vincita instant win risultasse assegnata allo stesso partecipante, le vincite eccedenti saranno annullate.

CONVALIDA DELLA VINCITA DEI PREMI INSTANT WIN

REGOLAMENTO redatto ai sensi del DPR 26/10/01, n.430

In caso di messaggio vincente, per aver diritto al premio, il vincitore dovrà inviare in busta chiusa, tramite posta prioritaria, regolarmente affrancata (o preferibilmente con lettera raccomandata), entro 5 giorni dal messaggio automatico di vincita (farà fede la data riportata sulla busta di invio):

- lo scontrino parlante (o il documento equiparabile) attestante l'acquisto **in originale** utilizzato per la partecipazione al concorso e risultato vincente. Non verranno tenute in considerazione le fotocopie o documenti alternativi allo scontrino/ricevuta in originale;
- la fotocopia della propria carta di identità fronte/retro in corso di validità;
- il proprio indirizzo completo e numero di telefono cellulare

a: CONCORSO "VINCI UNA CENA CON BIRRA MORETTI FILTRATA A FREDDO"

C/O NOVATAG Srl

Via Alessandro Volta 60 – 20047 – Cusago MI

A tale proposito si specifica che è a cura del vincitore effettuare le verifiche relative al corretto ricevimento da parte dell'agenzia NOVATAG Srl della documentazione spedita per la convalida della vincita.

Successivamente al ricevimento della documentazione richiesta, sarà effettuato un controllo da parte della società incaricata dalla promotrice che verificherà la regolarità della documentazione ricevuta. Nel caso in cui la documentazione fosse inviata parzialmente, in ritardo, o non pervenisse del tutto – per qualsiasi ragione indipendente dalla promotrice - all'indirizzo indicato il premio non verrà confermato. Nel caso in cui i dati inviati non siano conformi a quanto previsto dal presente regolamento o con quelli registrati dal sistema software che ha assegnato il premio la vincita non sarà convalidata. Il vincitore decadrà altresì dal diritto al premio nel caso in cui lo scontrino/ricevuta attestante l'acquisto inviata non venisse ritenuto valido (a titolo esemplificativo e non esaustivo: fosse una fotocopia, fosse illeggibile, manomesso, recasse abrasioni, cancellazioni, non indicasse, tra i prodotti acquistati Birra Moretti Filtrata a Freddo da 55 cl).

ASSEGNAZIONE DEI PREMI

Entro il 31 maggio 2022, alla presenza di un notaio o di un funzionario camerale, verrà effettuata l'assegnazione dei premi immediati consistenti in n. 61 cene con Chef a domicilio Chefbooking.

Il Notaio/funzionario camerale procederà inoltre ad una eventuale ESTRAZIONE DI RECUPERO tra tutti coloro che hanno partecipato ma non sono risultati vincitori dei premi instant win.

L'estrazione di recupero avverrà solo nel caso in cui ci siano premi non attribuiti, per qualsiasi motivo. A titolo esemplificativo e non esaustivo: carenza di partecipanti, vincite doppie, non convalidate, incoerenza tra dati forniti all'atto della partecipazione ed i dati spediti, minore età del partecipante, ecc. Verranno quindi estratti, tra coloro che sono risultati non vincitori, gli eventuali premi non assegnati.

ESTRATTI DI RISERVA: verranno inoltre estratti, dal tabulato con i dati dei partecipanti non risultati vincitori, n.70 vincitori di riserva. Le riserve verranno contattate in caso di irreperibilità dell'avente diritto oppure nel caso in cui il vincitore decadesse dal diritto al premio.

Il Notaio/funzionario camerale avrà a disposizione:

-un tabulato con l'indicazione dei dati personali dei vincitori INSTANT WIN (nome, cognome, indirizzo completo, numero di telefono cellulare) e la data di avvenuta assegnazione del premio da parte del software e se hanno vinto con la modalità WEB o WhatsApp®;

REGOLAMENTO redatto ai sensi del DPR 26/10/01, n.430

-un tabulato con i dati e la modalità di partecipazione (WEB o WhatsApp®) di coloro che hanno validamente partecipato ma non sono risultati vincitori di un premio instant win (per l'estrazione eventuale di recupero e per l'estrazione delle riserve).

Ai fini dell'estrazione di recupero e delle riserve ogni partecipante sarà presente nel tabulato cartaceo o elettronico tante volte quante saranno gli scontrini/ricevute di acquisto non vincenti giocati correttamente.

CONVALIDA DELLA VINCITA (ESTRAZIONE EVENTUALE DI RECUPERO E RISERVE). Anche per i vincitori dei premi assegnati tramite estrazione di recupero o nel caso delle riserve verrà richiesto l'invio dello scontrino/ricevuta di acquisto in originale per convalidare la vincita. I concorrenti estratti dovranno inviare in busta chiusa, tramite posta prioritaria, regolarmente affrancata (o lettera raccomandata) (farà fede la data riportata sulla busta di invio): entro 5 giorni di calendario dal ricevimento della comunicazione di vincita:

- lo scontrino/ricevuta parlante attestante l'acquisto **in originale** utilizzato per la partecipazione al concorso e risultato vincente. Non verranno tenute in considerazione le fotocopie o documenti alternativi allo scontrino/ricevuta in originale;
- la fotocopia della propria carta di identità fronte/retro in corso di validità;
- il proprio indirizzo completo e numero di telefono cellulare

a:

CONCORSO "VINCI UNA CENA CON BIRRA MORETTI FILTRATA A FREDDO"
C/O NOVATAG Srl
Via Alessandro Volta 60 – 20047 – Cusago MI

Verranno seguiti i medesimi criteri di convalida indicati al paragrafo "CONVALIDA DELLA VINCITA PREMI INSTANT WIN".

CONSEGNA DEL PREMIO:

Il vincitore riceverà una email, all'indirizzo da lui fornito all'atto della sua partecipazione, con la quale potrà subito richiedere, sul sito che verrà indicato al vincitore, il premio - cena con Chef a domicilio Chefbooking - seguendo le indicazioni che gli verranno fornite. L'email avrà funzione di documento di legittimazione per la fruizione del premio.

Nel caso in cui il vincitore, edotto del premio, che ha ricevuto il documento di legittimazione non usufruisse del premio entro il termine indicato – per qualsiasi motivo – non avrà diritto a nessun rimborso o premio alternativo. In questo caso il premio si riterrà a tutti gli effetti consegnato.

La Società promotrice non si assume alcuna responsabilità nel caso in cui si verifichi una delle seguenti condizioni:

- la mailbox del vincitore risulti piena;
- la mailbox del vincitore risulti disabilitata;
- l'e-mail indicata dal vincitore risulti inesistente, errata o incompleta;
- l'e-mail indicata dal vincitore sia inserita in una blacklist;
- l'email venga inserita nelle cartelle di posta indesiderata dell'utente.

Qualora l'e-mail con il codice dovesse tornare al mittente per cause non imputabili al promotore, ad esempio per i motivi sopra esposti, il vincitore decadrà dal diritto al premio e verrà contattata la prima riserva disponibile.

Il partecipante è l'unico responsabile della gestione della propria casella di posta elettronica con particolare riferimento:

REGOLAMENTO redatto ai sensi del DPR 26/10/01, n.430

- alla presa visione della e-mail inviata dal Promotore;
- all'adozione delle misure di sicurezza che impediscano ad altri soggetti dallo stesso non autorizzati di accedere alla propria casella di posta.

SOFTWARE: E' stata redatta, ai sensi dell'art. 9, comma 1 del DPR 430/2001, una dichiarazione sostitutiva di atto notorio resa dal tecnico che ha realizzato il software relativa al corretto funzionamento del congegno.

Le partecipazioni pervenute nelle modalità WEB o WHATSAPP® confluiranno nel medesimo database e concorreranno all'assegnazione dei medesimi premi.

Il tecnico dichiara di aver adottato ogni possibile tutela per garantire il rispetto della fede pubblica.

Nella dichiarazione vengono indicate:

- le specifiche del programma di assegnazione casuale dei premi;
- l'adozione di opportuni accorgimenti per impedire interventi esterni per determinare le vincite;
- l'adozione delle misure di sicurezza necessarie e sufficienti a garantire la tutela della fede pubblica.

L'attribuzione dei premi immediati viene effettuata con criteri di assoluta casualità da un apposito software che comprende un algoritmo che assegna, in forza di una formula matematica, i premi. Non è mai possibile determinare a priori quale sarà la partecipazione vincente e quella perdente; infatti, per garantire al partecipante che la vincita sia veramente casuale e non preordinata, il software sarà programmato per le vincite secondo le regole della totale casualità.

Ogni scontrino/ricevuta con data compresa tra il 01/3/2022 e il 30/04/2022 permetterà una sola partecipazione e, una volta utilizzato, il software provvederà ad annullarlo impedendone il riutilizzo. Gli scontrini/ricevute dovranno avere una data e un orario di partecipazione compresi nel periodo promozionato.

I consumatori potranno partecipare più volte al concorso, utilizzando ogni volta scontrini/ricevute diversi, ma potranno vincere un solo premio per tutta la durata della manifestazione.

Il costo sostenuto dal concorrente per la partecipazione corrisponde all'ordinario costo al medesimo addebitato in base al contratto attivato con l'operatore telefonico prescelto.

La numerazione 3917054053 non è una numerazione premium a valore aggiunto.

Il software, i server e database sono ubicati sul territorio italiano presso Datacenter AWS situato a Milano

CAUZIONE: a garanzia dei premi la Società promotrice ha richiesto apposita fideiussione a favore del Ministero dello Sviluppo Economico, di importo pari al 100% del montepremi messo in palio.

ONLUS : i premi non richiesti o non assegnati, diversi da quelli rifiutati, saranno devoluti alla seguente ONLUS Fondazione Opera San Francesco per i Poveri ONLUS - Viale Piave 2 - 20129 Milano. C.F.: 97176630156.

PRECISAZIONI FINALI

REGOLAMENTO redatto ai sensi del DPR 26/10/01, n.430

La partecipazione alla presente manifestazione a premi comporta per il partecipante l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento, senza limitazione alcuna.

Il Promotore non sarà responsabile in alcun modo per qualsiasi genere di problematica che fosse imputabile a cause non dipendenti dal Promotore stesso quali forza maggiore (a titolo esemplificativo e non esaustivo: pandemie come il Covid-19).

Nel caso in cui la Società Promotrice non potesse erogare il premio così come descritto per cause di forza maggiore a lei non imputabili o nel caso in cui il vincitore, ad esempio, non avesse lo spazio necessario per ospitare cinque persone e lo chef verrà consegnato al vincitore il seguente **PREMIO ALTERNATIVO** di pari valore rispetto al premio originario posto in palio: un box contenente la spesa completa necessaria a comporre il menù tra una lista di ricette predefinite, con il corso di cucina on demand da parte dello Chef di Chefbooking della durata di 3 ore circa. L'evento potrà essere riservato con minimo 14 giorni di preavviso, salvo disponibilità dello chef e del vincitore. Periodo di fruizione entro il 30 Novembre 2022. Per la consegna del premio alternativo verranno seguite le medesime modalità e regole indicate nel paragrafo "CONSEGNA DEL PREMIO".

Tutti i partecipanti dovranno conservare lo scontrino/ricevuta di acquisto originale, attestante l'acquisto dei prodotti promozionati, in quanto dovrà essere presentato in fase di convalida della vincita Instant Win e/o in caso di assegnazione del premio in sede di estrazione di recupero/riserve. Si invitano pertanto tutti i partecipanti a conservare la prova di acquisto in originale per un periodo non inferiore a 180 giorni dalla data di verbalizzazione dei vincitori.

I browser minimi supportati sono: Edge 0.10, Firefox 22.0 e superiori, Chrome 28.0 e superiori, Safari 5.1 e superiori ed Opera 16.0 e superiori.

La Società Promotrice non si assume responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, la linea telefonica o internet che possa impedire ad un utente di partecipare al concorso. La società promotrice non si assume responsabilità per versioni di browser di navigazione obsolete o sistemi operativi di mobile obsoleti che dovessero impedire la partecipazione al concorso a premi.

La partecipazione al concorso, prevede l'utilizzo di telefono cellulare di un operatore italiano di telefonia mobile e l'invio di messaggi WhatsApp® da un numero "in chiaro". Non è possibile partecipare con messaggi WhatsApp® inviati tramite operatori di telefonia cellulare stranieri, via Internet o da telefono fisso. In ogni caso, eventuali partecipazioni effettuate tramite i succitati canali non saranno ritenute valide.

La società promotrice non si assume responsabilità per clausole presenti nel piano tariffario sottoscritto con il proprio gestore telefonico che possa impedire al consumatore di inviare il messaggio WhatsApp® o di ricevere il messaggio WhatsApp® corretto di risposta.

Questa promozione non è in alcun modo sponsorizzata, appoggiata o amministrata da WhatsApp o associata a WhatsApp. Nessuna responsabilità è imputabile a WhatsApp nei confronti dei partecipanti. Qualsiasi domanda, commento o lamentela sulla manifestazione a premi va rivolta alla Società Promotrice e non a WhatsApp.

Il vincitore ha diritto al premio e non al suo valore economico.

REGOLAMENTO redatto ai sensi del DPR 26/10/01, n.430

Le prove di acquisto sono ritenute personali per cui un utente non potrà partecipare con scontrini/ricevute attestanti l'acquisto già caricati da altri utenti, che pertanto saranno ritenuti non validi ai fini della partecipazione.

Lo scontrino utilizzato per questa manifestazione a premi non potrà essere nuovamente utilizzato per altre manifestazioni a premio promosse dalla Società Promotrice. Nel caso in cui il partecipante utilizzasse nuovamente, per un'altra iniziativa a premi promossa da Heineken Italia S.p.A., la medesima prova di acquisto già indicata per questa iniziativa a premi non avrà diritto al premio e l'eventuale vincita verrà, in ogni caso, annullata.

La presente manifestazione a premi è rivolta esclusivamente a consumatori finali. Non verranno accettate fatture o ricevute di acquisto emesse verso una Partita IVA. Sono esclusi gli acquisti effettuati nell'ambito di attività professionali o comunque diverse dal consumo privato.

Sono esclusi gli acquisti effettuati su Amazon.

Sono inoltre esclusi gli acquisti effettuati presso strutture ristorative quali, a titolo esemplificativo e non esaustivo, ristoranti, bar, pizzerie, trattorie, ecc. o strutture ricettive; alberghi, pensioni, ecc.

La società promotrice si riserva il diritto di richiedere in ogni momento gli originali degli scontrini/ricevute.

Gli scontrini non sono cedibili a terzi. Tale prassi è vietata categoricamente.

E' incombenza del vincitore effettuare, nei tempi indicati da questo regolamento, l'invio della documentazione richiesta. La società promotrice non ha responsabilità diretta o indiretta in ordine a ogni negativo accadimento che non consentisse alla documentazione trasmessa dal concorrente vincitore di giungere nei tempi precisati.

La società promotrice non si assume responsabilità in merito alle buste non pervenute per eventuali disguidi postali o cause di qualunque altro genere. Il vincitore avrà la facoltà di scegliere il servizio postale che preferisce per effettuare la spedizione della documentazione richiesta. Per una maggior garanzia e per avere una tracciabilità della spedizione si consiglia di effettuare la spedizione con raccomandata A.R. Il ricevimento della documentazione indicata è condizione necessaria per la convalida della vincita; la Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità per la mancata ricezione di partecipazioni dovute all'invio di buste attraverso servizi di Posta di cui non è tracciabile la consegna.

La Ditta Promotrice non si assume inoltre alcuna responsabilità in caso di mancato recapito dell'avviso di vincita o del premio dovuto all'indicazione, da parte del concorrente, di dati non corretti, non veritieri, o di indirizzi/numeri non più attivi.

Ai fini del concorso sarà ammessa un'unica registrazione per ciascun partecipante. Il Promotore si riserva di verificare e annullare le eventuali registrazioni aggiuntive del medesimo partecipante.

La Ditta Promotrice si riserva di impedire la partecipazione o annullare la vincita a tutti gli utenti che non parteciperanno in buona fede (doppie identità, registrazioni multiple, utilizzo di sistemi di gioco automatizzati etc.). Al fine di evitare comportamenti fraudolenti da parte dei concorrenti, quali a titolo esemplificativo e non esaustivo, utilizzo di scontrini fasulli, caricamento di scontrini senza acquisto dei prodotti oggetto della promozione, ecc. la Società Promotrice (anche tramite un suo delegato) si riserva la facoltà di bloccare la partecipazione a tali utenti e di segnalare

REGOLAMENTO redatto ai sensi del DPR 26/10/01, n.430

gli stessi alle autorità competenti senza procedere alla validazione delle partecipazioni relative ed al conseguente invio dei premi.

Qualora la documentazione richiesta dovesse risultare incompleta, illeggibile e/o contraffatta, verrà ritenuta non valida ai fini della partecipazione al concorso.

La società promotrice ha facoltà di verificare la veridicità degli scontrini inviati dai consumatori presso gli esercizi che li hanno emessi.

La Ditta Promotrice, o le società incaricate dalla stessa alla gestione del concorso, si riservano il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni, e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato.

Heineken Italia S.p.A. si riserva, in caso di indisponibilità - sopravvenuta e alla stessa non imputabile - dei premi di sostituirli con altri di pari o maggior valore.

I premi non sono convertibili in denaro né è data alcuna facoltà ai vincitori di richiedere, con o senza l'aggiunta di somme in denaro, la possibilità di ricevere un premio diverso.

Per questo concorso si rinuncia ai diritti di rivalsa di cui all'art. 30 D.P.R. 29/9/73 n. 600.

Il regolamento completo sarà reperibile sul sito www.birramoretti.it e anche sul sito dedicato alla promozione birramoretti.it/vinciunacena

TRATTAMENTO DEI DATI –

Ai sensi dell'art. 13 del Regolamento UE 679/2016 ("GDPR") il trattamento dei dati personali verrà effettuato ai fini di:

- consentire all'interessato di partecipare alla presente iniziativa;
- inviare comunicazioni pubblicitarie per finalità di marketing e marketing profilato, iniziative promozionali di vendita, realizzate mediante modalità automatizzate di contatto (posta elettronica, invio di newsletter periodica, sms, MMS, chat, instant messaging, social network e altri strumenti di messaggistica massiva, notifiche push, ecc.) e modalità tradizionali di contatto (ad esempio, telefonata con operatore, posta tradizionale, ecc.), ovvero per ricerche di mercato o indagini statistiche, creando un profilo individuale in linea con preferenze, analisi delle abitudini e scelte di acquisto.

Il trattamento dei dati ai fini della partecipazione alla presente iniziativa non richiede il consenso; il consenso facoltativo è invece necessario per ricevere comunicazioni con finalità di marketing e marketing profilato per fornire offerte promozionali. Il mancato conferimento dei dati personali implicherà l'impossibilità di partecipare alla presente iniziativa, mentre il mancato conferimento del consenso per attività di marketing non comporta conseguenze sulla partecipazione alla presente iniziativa.

I dati potranno essere comunicati al personale di HEINEKEN ITALIA S.p.A. appositamente incaricato, a società delegate e/o nominate responsabili e coinvolte nella gestione dell'iniziativa, nonché ad altri soggetti terzi incaricati dai titolari della fornitura dei servizi strumentali o comunque necessari alla gestione dell'iniziativa. I dati personali, previo rilascio di apposito consenso, potranno altresì essere trattati e condivisi con Heineken BV, Beerwulf e altre società del gruppo Heineken per finalità di marketing e di attività promozionale con le modalità automatizzate di cui all'art. 130, comma 1 e 2, D.lgs. 101/2018 senza dover acquisire nuovamente il consenso dell'interessato.

Titolare del trattamento è HEINEKEN ITALIA S.p.A., società unipersonale, soggetta a direzione e coordinamento di Heineken N.V. ai sensi dell'art. 2497 bis del codice civile,

REGOLAMENTO redatto ai sensi del DPR 26/10/01, n.430

con sede legale a Pollein (AO), Loc. Autoporto n. 11 e sede amministrativa a Sesto San Giovanni (MI), Viale Edison, 110. Il Responsabile della protezione dei dati ("DPO") che può essere contattato al seguente indirizzo di posta elettronica: dpo@heinekenitalia.it.

Responsabili del trattamento sono NOVATAG S.r.l., Via A. Volta, 60 – 20047 Cusago (MI) e CHEFBOOKING S.r.l.s., Piazz. Giov. dalle bande nere, 9 – 20146 Milano.

I partecipanti alla presente iniziativa hanno diritto in qualunque momento di ottenere la conferma dell'esistenza o meno dei dati e di conoscerne il contenuto e l'origine, verificarne l'esattezza o chiederne l'integrazione o l'aggiornamento, oppure la rettificazione o la cancellazione degli stessi o la limitazione del trattamento dei dati che li riguardano o di opporsi al loro trattamento, oltre al diritto alla portabilità dei dati, scrivendo una email all'indirizzo privacy@heinekenitalia.it. Avranno, inoltre, il diritto di revocare in ogni momento il consenso prestato al trattamento dei loro dati per l'invio di comunicazioni con finalità di marketing e marketing profilato e di proporre reclamo al Garante Privacy. I dati personali raccolti per la partecipazione alla presente iniziativa saranno conservati per il tempo necessario a gestire gli adempimenti connessi alla realizzazione dell'iniziativa e comunque per un tempo non superiore a sei mesi dalla realizzazione dell'iniziativa stessa, mentre i dati personali trattati per finalità di marketing potranno essere conservati per 24 mesi dalla raccolta, per finalità di marketing profilato per 12 mesi dalla raccolta.

Per qualsiasi informazione o chiarimento in merito all'attività o spedizione del premio il consumatore dovrà contattare la società NOVATAG S.r.l. al numero 02 94 7575 60 attivo tutti i giorni dalle 9:00 alle 13:00 e dalle 14:00 alle 18:00, (festivi esclusi) oppure dovrà scrivere all'indirizzo di posta elettronica vinciunacena@birramoretti.it