

REGOLAMENTO redatto ai sensi del DPR 26/10/01, n.430

| | |
|--------------|---|
| DEL: | concorso a premi instant win promosso da : HEINEKEN ITALIA S.p.A. Viale Edison 110, Sesto San Giovanni (MI) P. I.V.A.: 00610140071 Codice Fiscale: 00869580159 Telefono: 02/ 270761 Fax : 02/27075601 E-MAIL: dued@dued.mi.it |
| DENOMINATO: | BIRRA MORETTI VINCI OGNI GIORNO UN BARBECUE |
| AREA: | territorio nazionale |
| PERIODO: | Dal 25 luglio 2018 all'8 agosto 2018. Eventuale estrazione a recupero entro il 30 settembre 2018 |
| DESTINATARI: | I maggiorenni domiciliati o residenti in Italia. <u>Sono esclusi dalla partecipazione:</u> i dipendenti di Heineken Italia S.p.A., delle società associate e delegate nonché il coniuge, il convivente, i parenti e gli affini, entro il quarto grado, dei dipendenti delle predette società. |
| PUBBLICITA': | materiali all'interno dei punti di vendita; sito internet www.birramoretti.it |

SOCIETA' ASSOCIATE alla promozione

| IMPRESA | C.FISC. E P. IVA | INDIRIZZO | TELEFONO | TELEFAX |
|----------------|--|---|-----------------|----------------|
| BASKO SpA | 03552200101 | Lungo Torrente Secca 3/A 16163 GENOVA-BOLZANETO - GE | 010-83351 | 010-802796 |
| BILLIG SpA | 00692730211 | Via Stazione n. 23 39044 EGNA - BZ | 0461-4001 | 0461-400220 |
| IPERAL SpA | C.F. 00584090146 P.I. 03248050969 | Via La Rosa, 354 23010 PIANTEDO – SO | 0342-606811 | 0342-606149 |
| OR.VE.A SpA | 00108640228 | Via Alto Adige, 72 38121 TRENTO - TN | 0461-957800 | 0461-960368 |
| SEVEN SpA | 00959460221 | Via Alto Adige, 242 38121 TRENTO - TN | 0461-4001 | 0461-400220 |

REGOLAMENTO redatto ai sensi del DPR 26/10/01, n.430

| | | | | |
|-----------------------|--|--|-------------|-------------|
| SUPERMERCATI POLI SpA | 00823460225 | Via Alto Adige, 242 38121 TRENTO - TN | 0461-4001 | 0461-400220 |
| TIGROS SpA | P.I. 12790620152 C.F. 00753150127 | Via del Lavoro, 45 21045 SOLBIATE ARNO - VA | 0331-986111 | 0331-986041 |

MECCANICA

Per partecipare all'iniziativa il concorrente dovrà acquistare, dal 25 luglio 2018 all'8 agosto 2018, esclusivamente presso i punti di vendita con insegne Poli + Orvea + CC Amort, Tigros, Basko e Iperal + Semark, facenti parte del gruppo Agorà e diffusi sul territorio nazionale, con scontrino unico, almeno 5,00 (cinque) Euro di Birra Moretti. Sono valide ai fini del concorso tutte le referenze Birra Moretti (le Regionali, La Rossa, La Bianca, Doppio Malto o La Forte, la IPA, Baffo Oro, Radler Limone, Chinotto e Gazzosa, Zero) **ad esclusione di Birra Moretti formato 75 cl, Birra Moretti Grand Cru, Birra Moretti Grani Antichi e Birra Moretti Lunga Maturazione che non danno diritto alla partecipazione.** L'importo di almeno 5,00 Euro richiesto per la partecipazione è al netto degli sconti praticati dal punto di vendita e/o attribuiti da carte fedeltà.

Lo scontrino dovrà essere di tipo parlante, ovvero riportare la descrizione dei prodotti Birra Moretti acquistati (le seguenti diciture generiche, REP 01/ REPARTO 1/ BIRRA ad esempio non saranno ritenute valide).

Per partecipare al concorso il possessore dello scontrino comprovante l'acquisto dovrà inviare dalle ore 00:00 del 25 luglio 2018 alle ore 00:59 dell'8 agosto 2018 un SMS – da un numero di telefono mobile non schermato - al numero 3351528820 e digitare, separati da un asterisco, i seguenti dati:

- Lettera iniziale Maiuscola o minuscola dell'insegna in cui è avvenuto l'acquisto, ad esempio P per Poli o Orvea o CC Amort, T per Tigros, B per Basko e I per Iperal o Semark
- data di emissione (giorno, mese ed anno in formato ggmmaa) dello scontrino comprovante l'acquisto del prodotto/dei prodotti Birra Moretti indicati compresa tra il 25/07/2018 e l'8/08/2018
- ora e minuti – in formato hhmm – di emissione dello scontrino.
- numero progressivo dello scontrino, senza gli eventuali zeri che lo precedono.
- l'importo totale della spesa effettuata, comprensivo dei due decimali e senza la virgola, come risultante dallo scontrino.

Ad esempio: per uno scontrino emesso dall'insegna Tigros in data 28/07/2018, alle ore 12:39, n. 146, di € 27,50 l'SMS da inviare sarà il seguente:
T*280718*1239*146*2750

Automaticamente si attiverà il programma di assegnazione dei premi che individuerà i vincitori in modo del tutto casuale. Il concorrente riceverà un messaggio, sempre tramite sms, il cui costo è a carico del promotore, sia in caso di esito vincente che non vincente.

Sono esclusi dalla partecipazione:

REGOLAMENTO redatto ai sensi del DPR 26/10/01, n.430

- gli acquisti effettuati attraverso canali che prevedono modalità di rilascio di una prova di acquisto differente dallo "scontrino parlante", scontrino dove viene indicata esplicitamente la referenza/le referenze Birra Moretti acquistate. Tale indicazione è necessaria per il successivo controllo di validità dello scontrino, come più avanti precisato;

- gli acquisti effettuati sui siti web di e-commerce con emissione di fattura/ricevuta verso una persona fisica.

Sono altresì esclusi gli acquisti, pur corrispondenti ad una prova di acquisto altrimenti valida, effettuati nell'ambito di attività professionali o comunque diverse dal consumo privato.

-gli acquisti effettuati presso insegne diverse rispetto a quelle indicate nel presente regolamento

Il partecipante dovrà conservare lo scontrino in originale indispensabile per l'eventuale convalida di vincita.

PREMI INSTANT WIN IN PALIO

Verranno assegnati dal software quattro barbecue Birra Moretti AL GIORNO dal 25/07/2018 all'8/08/2018 (per un totale di 15 giorni).

I barbecue assegnati ogni giorno saranno quattro:

uno per Poli + Orvea + CC Amort

uno per Tigros

uno per Basko

e uno per Iperal + Semark

I premi immediati complessivamente assegnati durante tutto il periodo della promozione consistono, quindi, in n.60 barbecue:

4 barbecue al giorno X 15 giorni = n.60 barbecue Birra Moretti in palio.

Valore complessivo IVA ESCLUSA n.60 barbecue Birra Moretti =

**€ 269,67 valore di un barbecue Birra Moretti X 60 vincitori = € 16.180,20
totale montepremi IVA ESCLUSA**

Ogni concorrente potrà risultare vincitore di un solo premio instant win per tutta la durata della manifestazione. Nel caso in cui il software attribuisse due o più premi instant win al medesimo concorrente lo stesso avrà diritto solo ad un premio e decadrà dalla vincita dei restanti premi.

I premi non attribuiti, per qualsiasi motivo, dal software verranno assegnati con una successiva estrazione di recupero.

CONVALIDA DELLA VINCITA DEI PREMI INSTANT WIN

Per aver diritto al premio i vincitori dovranno inviare in busta chiusa, tramite posta prioritaria, regolarmente affrancata (o lettera raccomandata), entro l'8 settembre 2018 (farà fede la data riportata sulla busta di invio):

-lo scontrino in originale utilizzato per la partecipazione al concorso. Non verranno tenuti in considerazione documenti alternativi;

-la fotocopia della propria carta di identità

-indicazione del numero di cellulare utilizzato per la partecipazione

REGOLAMENTO redatto ai sensi del DPR 26/10/01, n.430

-dati per la spedizione del premio (nome, cognome, indirizzo completo presso il quale far recapitare il premio, numero di telefono e indirizzo e-mail); a:

CONCORSO BIRRA MORETTI VINCI OGNI GIORNO UN BARBECUE

C/O MBE 286

VIA COL DI LANA 14 – 20136 MILANO

Si precisa che sulla busta dovrà essere indicata anche la lettera corrispondente all'insegna in cui è avvenuto l'acquisto.

A titolo di esempio: se l'acquisto è avvenuto in un punto vendita Tigros il vincitore dovrà riportare la lettera **T** sulla busta.

Successivamente al ricevimento della documentazione richiesta, sarà effettuato un controllo da parte di una società incaricata dalla promotrice che verificherà la regolarità della documentazione ricevuta. Nel caso in cui la documentazione fosse inviata parzialmente, in ritardo, o non pervenisse del tutto – per qualsiasi ragione indipendente dalla promotrice - all'indirizzo indicato, o i dati non corrispondessero a quelli indicati all'atto della partecipazione, il premio non verrà confermato. Il vincitore decadrà altresì dal diritto al premio nel caso in cui lo scontrino inviato non venisse ritenuto valido (a titolo esemplificativo e non esaustivo: fosse una fotocopia, fosse illeggibile, manomesso, recasse abrasioni, cancellazioni, non indicasse, tra i prodotti acquistati, Birra Moretti ecc....).

ASSEGNAZIONE DEI PREMI

Entro il 30 settembre 2018, alla presenza di un notaio o di un funzionario camerale, verrà effettuata l'assegnazione dei premi immediati consistenti in n.60 barbecue Birra Moretti.

Il Notaio/funzionario camerale procederà inoltre ad una eventuale estrazione di recupero tra tutti coloro che hanno partecipato ma non sono risultati vincitori dei premi instant win.

L'estrazione avverrà solo nel caso in cui ci siano premi non attribuiti, per qualsiasi motivo. A titolo esemplificativo e non esaustivo: carenza di partecipanti, vincite doppie, non convalidate, incoerenza tra dati forniti all'atto della partecipazione ed i dati spediti, minore età del partecipante, ecc. Verranno quindi estratti, tra coloro che sono risultati non vincitori, gli eventuali premi non assegnati.

ESTRATTI DI RISERVA: verranno inoltre estratti, dal tabulato con i numeri di cellulare dei partecipanti non risultati vincitori, n.10 vincitori di riserva. Le riserve verranno contattate in caso di irreperibilità dell'avente diritto oppure nel caso in cui il vincitore decadesse dal diritto al premio.

Il Notaio/funzionario camerale avrà a disposizione:

-un tabulato con l'indicazione dei dati personali dei vincitori INSTANT WIN (nome, cognome, indirizzo completo, numero di telefono ed e-mail), l'insegna (esempio Tigros) e la data di avvenuta assegnazione del premio da parte del software;

-un tabulato con il numero di cellulare di coloro che hanno validamente partecipato ma non sono risultati vincitori di un premio instant win (per l'estrazione eventuale di recupero e per l'estrazione delle riserve)

I numeri di cellulare saranno suddivisi per insegna di partecipazione del consumatore.

CONVALIDA DELLA VINCITA (ESTRAZIONE EVENTUALE DI RECUPERO E RISERVE). Anche per i vincitori dei premi assegnati tramite estrazione di recupero o nel caso delle riserve verrà richiesto l'invio dello scontrino di acquisto per convalidare

REGOLAMENTO redatto ai sensi del DPR 26/10/01, n.430

la vincita. I concorrenti estratti dovranno inviare in busta chiusa, tramite posta prioritaria, regolarmente affrancata (o lettera raccomandata) (farà fede la data riportata sulla busta di invio): entro 10 giorni di calendario dal ricevimento della comunicazione di vincita:

- lo scontrino in originale utilizzato per la partecipazione al concorso. Non verranno tenuti in considerazione documenti alternativi;
- la fotocopia della propria carta di identità
- i dati per la spedizione del premio (nome, cognome, indirizzo completo presso il quale far recapitare il premio, numero di telefono e indirizzo e-mail); a:

CONCORSO BIRRA MORETTI VINCI OGNI GIORNO UN BARBECUE

C/O Soleluna Comunicazione srl

C.so Cristoforo Colombo n. 7 – 20144 Milano

Verranno seguiti i medesimi criteri di convalida indicati al paragrafo "CONVALIDA DELLA VINCITA PREMI INSTANT WIN"

CONSEGNA DEI PREMI

Il vincitore sarà avvisato dalla società promotrice (o da altra società delegata dalla promotrice) in forma scritta e riceverà il premio entro 180 giorni dalla data di assegnazione dello stesso (verbale di assegnazione ed estrazione).

Poiché la consegna del premio avviene tramite trasportatori/spedizionieri nessuna responsabilità è imputabile al promotore in caso di consegna la cui confezione esterna sia stata evidentemente manomessa, rotta e/o rovinata. Nel caso in cui ciò accada sarà opportuno accertarlo al momento della consegna e non dopo la firma della bolla di consegna. Pertanto si invia il vincitore, o chi per lui è stato incaricato al ritiro del premio, prima della firma della bolla di consegna, a controllare accuratamente che la confezione contenente i premi non rechi segni evidenti di manomissione, rottura o altro, tali da far presumere che gli articoli siano stati danneggiati in toto o in parte e/o sottratti totalmente o parzialmente. In caso di lecito dubbio, il vincitore ha facoltà di respingere gli articoli con motivazione scritta, oppure di ritirare gli stessi con riserva di verifica. Tale riserva deve essere indicata chiaramente sulla bolla di consegna.

La società Promotrice non si assume alcuna responsabilità in caso di mancato recapito del premio dovuto all'indicazione di indirizzi o dati personali errati da parte dei partecipanti.

SOFTWARE: E' stata redatta, ai sensi dell'art. 9, comma 1 del DPR 430/2001, una dichiarazione sostitutiva di atto notorio resa dal tecnico che ha realizzato il software relativa al corretto funzionamento del congegno. Il tecnico dichiara di aver adottato ogni possibile tutela per garantire il rispetto della fede pubblica.

Nella dichiarazione vengono indicate:

- le specifiche del programma di assegnazione casuale dei premi;
- l'adozione di opportuni accorgimenti per impedire interventi esterni per determinare le vincite;
- l'adozione delle misure di sicurezza necessarie e sufficienti a garantire la tutela della fede pubblica.

L'attribuzione dei premi immediati viene effettuata con criteri di assoluta casualità da un apposito software che comprende un algoritmo che assegna, in forza di una formula matematica, i premi. Non è mai possibile determinare a priori quale sarà la partecipazione vincente e quella perdente; infatti, per garantire al partecipante che la

REGOLAMENTO redatto ai sensi del DPR 26/10/01, n.430

vincita sia veramente casuale e non preordinata, il software sarà programmato per le vincite secondo le regole della totale casualità.

Ogni scontrino con data di emissione compresa tra il 25/7/2018 e l'8/8/2018 permetterà una sola partecipazione e, una volta utilizzato, il software provvederà ad annullarlo impedendone il riutilizzo. Gli scontrini dovranno avere una data e un orario di partecipazione compresi nel periodo promozionato e antecedenti alla data e all'orario di effettuazione della registrazione. I consumatori potranno partecipare più volte al concorso, utilizzando ogni volta scontrini diversi, ma potranno vincere un solo premio.

Il costo sostenuto dal concorrente per la partecipazione corrisponde all'ordinario costo al medesimo addebitato in base al contratto attivato con l'operatore telefonico prescelto.

La numerazione 3351528820 non è una numerazione premium a valore aggiunto.

Il software, i server e database sono ubicati sul territorio italiano in Via Sergio Ramelli 8 - 52100 Arezzo (AR)

CAUZIONE: a garanzia dei premi la Società promotrice ha richiesto apposita fideiussione a favore del Ministero dello Sviluppo Economico, di importo pari al 100% del montepremi messo in palio.

ONLUS : i premi non richiesti o non assegnati, diversi da quelli rifiutati, saranno devoluti alla seguente ONLUS Fondazione Opera San Francesco per i Poveri ONLUS - Viale Piave 2 - 20129 Milano. C.F.: 97176630156.

PRECISAZIONI FINALI

La partecipazione alla presente manifestazione a premi comporta per il partecipante l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento, senza limitazione alcuna.

Gli scontrini dovranno indicare la referenza/le referenze Birra Moretti acquistate.

Gli scontrini non sono cedibili a terzi. Tale prassi è vietata categoricamente.

Non verranno accettate fatture/ricevute emesse verso una P.IVA.

Ogni scontrino consente una sola partecipazione per l'intero periodo della promozione e dà diritto ad un solo premio, anche se include l'acquisto di più prodotti tra le referenze coinvolte nella promozione.

Lo scontrino utilizzato per la partecipazione dovrà essere conservato in quanto, in caso di vincita, verrà richiesto per certificare la validità della stessa. La società promotrice si riserva comunque di richiedere lo scontrino in qualunque momento nel caso in cui volesse effettuare delle verifiche attinenti la partecipazione. Se il partecipante non invierà quanto richiesto entro la data comunicata la sua partecipazione non sarà ritenuta valida.

REGOLAMENTO redatto ai sensi del DPR 26/10/01, n.430

La Società Promotrice non si assume responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, la linea telefonica che possa impedire ad un utente di partecipare al concorso.

E' incombenza del vincitore effettuare, nei tempi indicati da questo regolamento, l'invio della documentazione richiesta. La società promotrice non ha responsabilità diretta o indiretta in ordine a ogni negativo accadimento che non consentisse alla documentazione trasmessa dal concorrente vincitore di giungere nei tempi precisati. La società promotrice non si assume responsabilità in merito alle buste non pervenute per eventuali disguidi postali o cause di qualunque altro genere. La Società Promotrice non si assume inoltre alcuna responsabilità per la mancata ricezione di partecipazioni dovute all'invio di buste attraverso il servizio di Posta Ordinaria/Prioritaria di cui non è tracciabile la consegna. Resta facoltà del cliente inviare la documentazione necessaria per la convalida della vincita tramite raccomandata che consenta di verificarne l'avvenuta consegna.

La Ditta Promotrice non si assume inoltre alcuna responsabilità in caso di mancato recapito dell'avviso di vincita dovuto all'indicazione, da parte del concorrente, di dati non corretti, non veritieri, o di indirizzi/numeri non più attivi.

Il vincitore ha diritto al premio e non al suo valore economico.

La Ditta Promotrice si riserva di impedire la partecipazione o annullare la vincita a tutti gli utenti che non parteciperanno in buona fede (doppie identità, registrazioni multiple, utilizzo di sistemi di gioco automatizzati etc.). La società promotrice si riserva, prima di confermare formalmente la vincita, di effettuare ogni verifica ritenuta opportuna per accertare la correttezza della partecipazione.

Qualora la documentazione richiesta dovesse risultare incompleta, illeggibile e/o contraffatta, verrà ritenuta non valida ai fini della partecipazione al concorso.

Non sarà riconosciuto il premio qualora la data e orario di acquisto riportati sullo scontrino, pur compresi nel periodo di validità del concorso, fossero posteriori rispetto alla data e orario della partecipazione risultata vincente.

La società promotrice e l'associata hanno facoltà di verificare la veridicità degli scontrini inviati dai consumatori presso gli esercizi che li hanno emessi.

Gli utenti che, secondo giudizio insindacabile della Ditta Promotrice o di terze parti incaricate dalla stessa alla gestione del concorso, risultino vincitori con mezzi e strumenti giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, non potranno godere del premio vinto.

La Ditta Promotrice, o le società incaricate dalla stessa alla gestione del concorso, si riservano il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni, e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato.

Heineken Italia S.p.A. si riserva, in caso di indisponibilità - sopravvenuta e alla stessa non imputabile - dei premi di sostituirli con altri di pari o maggior valore.

I premi non sono convertibili trasferibili ad altri soggetti e non sono convertibili in denaro o gettoni d'oro.

REGOLAMENTO redatto ai sensi del DPR 26/10/01, n.430

La società promotrice assume l'impegno di versare le imposte dovute per la presente manifestazione.

Per questo concorso si rinuncia ai diritti di rivalsa di cui all'art. 30 D.P.R. 29/9/73 n. 600.

Il regolamento completo della manifestazione a premi sarà a disposizione dei concorrenti presso la sede della società promotrice, in Viale Edison 110, Sesto San Giovanni (Mi).

Trattamento dei Dati

Ai sensi dell'art. 13 del Regolamento UE 679/2016 ("GDPR") il trattamento dei dati personali verrà effettuato ai soli fini di consentire all'interessato di partecipare alla presente iniziativa e per inviare comunicazioni commerciali; i dati verranno utilizzati nelle modalità indicate nell'informativa e di essi verrà a conoscenza esclusivamente il personale di HEINEKEN ITALIA S.p.A. appositamente incaricato e di Soleluna comunicazione Srl, Viale Gian Galeazzo 2 - Milano che si occupa della gestione dell'iniziativa.

Il mancato conferimento dei dati personali implicherà l'impossibilità di partecipare alla presente iniziativa.

Il trattamento dei dati ai fini della partecipazione alla presente iniziativa non richiede il consenso; il consenso è invece necessario per ricevere comunicazioni commerciali da parte di HEINEKEN ITALIA S.p.A. Il trattamento dei dati avviene mediante strumenti telematici e/o manuali, con modalità conformi alle suindicate finalità e, comunque, tali da garantire la sicurezza dei dati. Titolare del trattamento è HEINEKEN ITALIA S.p.A., società unipersonale, soggetta a direzione e coordinamento di Heineken N.V. ai sensi dell'art. 2497 bis del codice civile, con sede legale a Pollein (AO), Loc. Autoporto n. 11 e sede amministrativa a Milano, Viale Edison, 110 Sesto San Giovanni (MI).

Il Responsabile del trattamento è la Società Soleluna comunicazione Srl, Via Cristoforo Colombo n. 7 - Milano (MI) che si occupa della gestione dell'iniziativa. Ai sensi del GDPR i partecipanti alla promozione hanno diritto in qualunque momento di ottenere la conferma dell'esistenza o meno dei dati e di conoscerne il contenuto e l'origine, verificarne l'esattezza o chiederne l'integrazione o l'aggiornamento, oppure la rettificazione o la cancellazione degli stessi o la limitazione del trattamento dei dati che li riguardano o di opporsi al loro trattamento, oltre al diritto alla portabilità dei dati. Avranno, inoltre, il diritto di revocare in ogni momento il consenso prestato al trattamento dei loro dati per l'invio di comunicazioni commerciali e di proporre reclamo al Garante Privacy.

Al fine dell'esercizio dei diritti previsti dal GDPR, i destinatari della promozione potranno inoltrare le loro richieste al titolare o al responsabile, scrivendo una e-mail al seguente indirizzo: privacy@heinekenitalia.it. I dati raccolti saranno conservati per il tempo strettamente necessario a conseguire gli scopi per cui sono stati raccolti.

p.Heineken Italia S.p.A.
la società delegata
DUE D SRL
Cinzia DE FILIPPIS